**北京大学经营方略**

**高级研修班**

**招生简章**

 **融汇最新管理理念 辨析企业成长机遇**

**▍课程背景**

国家的政策和经济发展直接影响着企业的发展，如何深刻领会十八届三中全会精神，把握政策形势，把握企业命脉，如何用科学发展观看待当前的宏观经济形势给企业带来的影响是每一位企业领导者面临的重要课题。综合判断国际国内形势，中国发展仍处于大有作为的重要战略机遇期，既面临难得的历史机遇，也面对诸多可以预见和难以预见的风险挑战，中国企业将面临发展机遇与风险并存的局面；然而当多数企业家埋首于企业管理的具体事务以及局限于行业红海竞争中无法自拔时，只有少数商界精英在仰望经营方略。在此变幻万千的经济形势之下，只有不断随经济变化梳理自己的商业模式，才有可能异军突起，从红海中脱颖而出。欲顺势而立，信心比黄金更珍贵！而坚定的信心只能来源于正确的学习和判断！企业未来唯一持久的竞争优势，就是具备比竞争对手更快速的学习能力和创新能力！在这个历史攀升的节点，让我们汇聚在中国思想策源地的百年名校----北京大学，聆听大师们的谆谆教导，倾听多位专家对当下时局的剖析以及企业应对的良策。

面对千变万化的经济形势，让我们从经营之道中寻觅对策。内外兼修，让企业家的领导魅力得到升华。叩开复杂经济环境中企业经营方略之门，让我们共同学习前沿管理理念，交流企业管理心得，构建高层次合作共赢平台，走向把握机遇，成功应对挑战的光明征程！

**▍课程特色**

**●首创课堂**

首创“1+5”模式的创新型实战课程，“1”

针对当前的经济形势，企业应该采取的整体对策，

是动态的课程;“5”则综合体现了北京大学的人

文优势，其国学智慧、经营韬略、管理境界、领

导魅力、实战案例五大课程模块即相对独立，又浑然一体，是具有北大特色、不可多得的精品课程；同时融汇东西方文化，贯通人文、商道，助全国企业家超越自我，成为世界级CEO。

**●紧扣形势**

紧扣国际国内经济形势，实时分析经济形势、政策形势、掌握企业发展命脉。

**●实战多赢（配套资源）**

 提供北大平台的技术、市场、产品、人脉、学习资源，为企业发展提供燃料；整合高端资源，智慧、资本有机嫁接；实战、实用、实效权威解惑。

**● 资本对接**

定期举办“资本沙龙”，组织国内外知名私募投资机构投资人点评、对接学员的优秀项目，最大程度的解决学员企业的融资渠道。

**●高端论坛**

每年组织大型论坛，与地产、私募、国学、管理等班级上万人同台交流，最大限度扩大人脉关系；为同学们打造一个高质量，高层次的学习交流圈。

**●同学联谊会**

打造最具活力、契合点的同学经济体，整合全国各地精英同学资源，终身受益；成立博雅总裁同学会，以“学习、提升、真诚、合作、共赢”为宗旨，增进学员交流、提升企业竞争力。

**▍招生对象**

1. 各行业领先的国有及民营企业董事长、总经理等高层管理人员。
2. 各行业影响力较大的创业家、实战家。

**▍课程设置**

|  |
| --- |
| **课程模块一：经济形势与企业对策（商业经济学）** |
| **第一单元：宏观经济专题**关键要点：1、当前宏观经济形势分析2、“十二五”规划、三中全会精神解读3、国际经济危机与中国企业的发展4、宏观经济政策对国内外经济的影响 | **第二单元：战略重构与创新**关键要点：1、企业发展战略核心要素2、企业主业竞争力的提升3、蓝海战略与实践4、战略领导力效力提升 |
| **第三单元：公司治理结构**关键要点：1、公司股份制改革2、建立健全公司治理结构3、提高公司治理结构的有效性4、董事会的结构和作用 | **第四单元：危机与财富风险管理**关键要点：1、加强质量管理2、财富的传承规划以及风险管理3、强化管理健全防范风险的机制4、后危机时代中国的商业周期过程 |
| **课程模块二：企业经营与创富之道（企业致胜宝典）** |
| **第一单元：企业投融资与法律实务**关键要点：1、行业分析与投融资决策2、投资银行与资产证券化3、法律风险防范体制建设4、常见企业法律事务 | **第二单元：私募股权投资基金**关键要点：1、PE在中国的发展现状2、私募风险投资的融资活动3、证券市场与期货期权投资4、私募股权与企业投融资决策 |
| **第三单元：中小企业上市专题**关键要点：1、新三板、创业板上市实务2、拟上市企业的私募融资3、中小企业上市筹划4、上市企业的产业整合 | **第四单元：全球化管理与商业模式创新**关键要点：1、突破现有商业模式边界2、跨越行业平均利润增长率3、跨国企业文化与环境4、商务礼仪、国际商务 |
| **第五单元：企业税务筹划**关键要点：1、投资、筹资过程中的筹划2、投资组合分析3、重组改制过程中的筹划4、分批成本法、作业成本法（ABC法） | **第六单元：兼并收购与企业重组**关键要点：1、企业战略转型升级2、兼并收购案例解析3、企业重组战略的思路和策划4、境外投资 |
| **第七单元：企业文化建设与市场竞争策略**关键要点：1、团队建设与精神塑造2、制度文化与执行文化3、博弈论对竞争策略的启示4、竞争环境与竞争情报分析 | **第八单元：创业学与决策学**关键要点：1、理解和实施国际创业2、创业策略、运作、变革3、管理决策统计学4、生产运营管理 |
| **课程模块三：企业管理与品牌建设（优秀企业成功之道）** |
| **第一单元：管理新思维**关键要点：1、中国传统管理思想2、国际先进管理理念3、管理新思维在企业中的应用4、从不同层面看待组织 | **第二单元：人力资源管理**关键要点：1、人力资源管理基本问题2、从制度管理到人本管理3、企业如何识人、用人、育人4、从公司的内外环境看人力资源管理系统 |
| **第三单元：非财务人员的财务管理**关键要点：1、快速读懂财务报表2、利用财务数据分析并改善经营绩效3、预算与成本管理4、CEO财务决策分析 | **第四单元：企业流程与运营管理**关键要点：1、制定标准化的业务流程2、企业价值链运作、销售流程化3、选择正确的发展路径4、培养持续发展的领导力 |
| **第五单元：营销管理与实战**关键要点：1、营销理论与常见营销方法2、整合营销传播3、细分时代下企业营销策略4、营销的战略、策略决策 | **第六单元：企业品牌塑造与传播**关键要点：1、企业CI系统的有效导入2、品牌战略的策划与实施3、品牌价值管理与资本化4、品牌战略之企业宏观规划 |
| **课程模块四：卓越领导力创新（内圣外王兼修的关键）** |
| **第一单元：领导心理学**关键要点：1、心智模式与企业管理的联系2、利用心理学开发潜在领导力3、领导者角色定位4、21世纪领导力发展的机遇与挑战 | **第二单元：中国企业家的领导艺术**关键要点：1、履行职能的艺术2、提高领导工作有效性的艺术3、人际关系的协调艺术4、高端礼仪与九型人格 |
| **第三单元：毛泽东领军之道（以史鉴今）**关键要点：1、思想文化怎样落地2、如何打造铁的纪律3、内部人际关系的协调4、战略视野的锤炼 | **第四单元：管理沟通**关键要点：1、管理沟通的重要性2、建立良性的沟通机制3、心态管理4、团队建设与激励 |
| **课程模块五：国学智慧与人文修养（中国文化根基）** |
| **第一单元：儒家思想、修身与治世**关键要点：1、儒家思想的精髓2、中国企业家精神模式3、儒家经典著作导读4、儒家精神与和谐人生 | **第二单元：道家思想与企业管理**关键要点：1、道家思想的精髓2、道家思想与企业平衡发展3、“无为而治”的管理境界4、道教与现代生活 |
| **第三单元：孙子兵法与现代商战**关键要点：1、孙子兵法战略范畴及理念2、孙子兵法战略艺术3、孙子兵法在商场中的应用4、孙子兵法与领导科学 | **第四单元：周易与管理、变易之道**关键要点：1、《易经》导读2、易经对经营策略的启示3、易学思想在预、决策中的应用4、易学的象数思想 |
| **课程模块六：传统企业触网与网络营销** |
| **第一单元：传统企业与电子商务**关键要点：1、全行业电子商务时代的到来2、传统企业如何应用电子商务3、传统企业触网战略规划4、互联网时代品牌建设与管理 | **第二单元：移动互联时代企业应对之策**关键要点：1、企业对移动互联终端的应用2、如何利用大数据进行客户分析3、移动互联时代的企业实战营销4、产业链的整合与模式创新 |
| **第四单元：网络舆情与危机管理**关键要点：1、企业网络舆情机制的建立2、危机管理6C原则与4R模式3、危机监测、预警、决策、处理4、危机管理中的媒体沟通机制 | **第四单元：网络营销策划**关键要点：1、整合互联网信息进行市场定位策划2、利用信息化手段制定市场竞争策略3、网络传播与企业形象策划4、大数据营销与顾客满意策划 |
| **课程模块七：实战案例与拓展分析** |
| **第一单元：国际化公司案例分析**关键要点：1、大公司的国际化资源战略2、国际化公司资本运营、商业模式3、国际化公司的形成与发展4、世界500强企业案例分析 | **第二单元：拓展训练（拓展多种思维）**关键要点：1、综合素质提升、加深同学友谊2、深层次交流、创造商机3、商战决策沙盘4、模拟公司治理 |

**▍部分师资安排**

郎咸平：香港中文大学讲座教授，著名经济学家

周孝正：中国人民大学教授、著名社会学家

洪 兵：中国孙子兵法研究会副会长

曹乃承：北京大学信息学院高层培训中心电商专家委员会主任

刘红松：中国战略与管理研究院首席专家

江 英：中央政治局授课人，中国军事科学院研究

**李玲瑶**：北京大学中国金融研究中心特约研究员

**朱少平**：全国人大财经委法案室主任

**张智勇**：北京大学心理学系副教授

**钟朋荣**：著名经济学家

**雎国余**：北京大学经济研究所所长

**梁小民**：著名经济学家

**韩永生**：中国科学院软件所供应链技术研究中心主任

**王明基**：北京大学人力资本研究所研究员

**丁守海**：中国人民大学经济学院教授

**杨世文**：北京师范大学政治学与国际关系学院教授

**黄俊立**：北京大学民营企业研究所执行所长

**路长全**：著名营销专家，中央电视台广告部策略顾问

**鞠远华**：北京大学客座教授、人际沟通培训专家

**罗惠依**：奥运会组委会接待全员“形象礼仪培训师”

**薛国安**：国防大学战略教研部副主任、教授

**高其富**：北京商业管理干部学院财会系主任、教授

**▍课程时间**

学制一年，分阶段授课，每两个月上课一次，每次集中授课4天

**▍课程学费**

 人民币68000元/人（学习期间的食宿费、交通费及国内外考察费自理）

**▍学习证书**

通过全部课程及论文考核后，获得北京大学颁发的结业证书

**▍招生办公室**

 联系人：崔老师 联系电话：13381380796

电 话：010-67204080 邮 箱：631855815@qq.com

**北京大学经营方略高级研修班**

**报名申请表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓 名** |  | **性别** |  | **年龄** |  | **贴照片** |
| **工作单位** |  | **职位** |  |
| **单位地址** |  | **邮编** |  |
| **固定电话** |  | **传 真** |  |
| **手　　机** |  | **E-mail** |  |
| **身 份 证****号 码** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **教育背景** | **毕业院校** |  | **学历与学位** |  |
| **毕业时间** |  | **专业** |  |
| **工作简历** |  |
| **是否预定房间** |  **□需要　 □不需要** | **有关课程申请联系** | **□本人 □培训负责人** |
| **贵公司是否有****培训负责人** | **□否 □是（请注明） 姓名： 电话/手机：** |
| **您的建议与要求：** **申请人：**  **年 月 日** |
| * **交费方式：请将学费通过银行汇入北京大学指定帐户**

 **户  名：北京大学** **帐  号：0200 0045 0908 9131 151** **开户行：工商银行北京海淀西区支行****用 途：信息学院经营方略班XXX学费*** **填好此表后请附上身份证复印件一起传真或发电子邮件到教务处。**
* **此表复印或传真均有效，请务必详细真实填写上述信息。**
 |